

Pressemeldung

Alfa Laval beruft Olaf van Heerikhuizen zum neuen Geschäftsführer für die DACH-Region

Der erfahrene Manager übernimmt die Leitung von Alfa Laval Mid Europe, der deutschen Vertriebsgesellschaft des weltweit agierenden Technologiekonzerns, und verantwortet damit fortan die Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Hamburg, 1. April 2026 – Olaf van Heerikhuizen hat zum 1. April 2026 die Geschäftsführung von Alfa Laval Mid Europe übernommen. In seiner neuen Rolle verantwortet der Niederländer die Aktivitäten der deutschen Vertriebsgesellschaft der Alfa Laval Gruppe für Deutschland, Österreich und der Schweiz. Er folgt auf Jennie Borgström, die nach einer 15-monatigen Geschäftsführertätigkeit planmäßig aus der Position ausscheidet, um neue berufliche Wege außerhalb des Unternehmens einzuschlagen.

Erfahrener Manager mit Fokus auf Digitalisierung und Kundennutzen

Olaf van Heerikhuizen ist seit elf Jahren in leitenden Funktionen innerhalb von Alfa Laval tätig und bringt umfassende Expertise vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Innovation und Servicegeschäft mit. Seine Karriere begann er bei der Forbo Group, einem international tätigen Schweizer Hersteller von Bodenbelägen, Bauklebstoffen sowie Antriebs- und Leichtfördertechnik, gefolgt von internationalen Führungspositionen bei der Agta Record Group, einem weltweit führenden Hersteller automatischer Türsysteme.

2015 wechselte Olaf van Heerikhuizen zu Alfa Laval Nijmegen, ein niederländischer Standort von Alfa Laval, nahe der deutschen Grenze. Dort übernahm er verschiedene Führungspositionen im Bereich Service. Anfang 2024 folgte dann die Berufung zum Geschäftsführer von Alfa Laval Nijmegen. Unter seiner Führung entwickelte sich die lokale Serviceorganisation zu einem

international agierenden Unternehmen mit breitem Portfolio und starkem Wachstum.

Olaf van Heerikhuizen über seine neue Rolle

„Ich trete dafür an, den Industriestandort DACH zusammen mit meinem Team, dem globalen Netzwerk von Alfa Laval und vor allem auch gemeinsam mit unseren Kunden zu stärken. Zu oft fehlt es noch an Wissen – und auch Mut – industrielle Prozesse und ganze Sektoren mit den entwickelten Technologien energieeffizienter, sauberer und damit auch kosteneffizienter zu machen.“

Folgendes Bildmaterial ist der Presseinformation beigefügt:

Olaf van Heerikhuizen, Geschäftsführer Alfa Laval Mid Europe. Credit: Alfa Laval



Contact

Wencke Menck
Regional Communication Alfa Laval Mid Europe
Mobil: +49 160 94 95 14 87
wencke.menck@alfalaval.com

Über Alfa Laval

Alfa Laval ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Wärmeübertragung, Trenntechnik und Fluidhandling. Das Angebot von Know-how, Produkten und Services richtet sich an eine Vielzahl von

Branchen in über 100 Ländern und hat dabei insbesondere die Bereiche Energie und Schifffahrt sowie Lebensmittel, Pharma und Wasser im Fokus.

Die Technologien von Alfa Laval tragen zu optimierter Energieeffizienz und Wärmerückgewinnung, besserer Wasseraufbereitung sowie reduzierten Emissionen bei. Sie dienen der Reinigung, Veredelung und Wiederverwendung von Materialien und fördern einen verantwortungsvolleren Umgang mit den natürlichen Ressourcen. So unterstützt Alfa Laval Kunden bei der Erreichung ihrer Geschäfts- und Nachhaltigkeitsziele und verfolgt die Mission, den Menschen und dem Planeten zu dienen. Das Leitmotiv lautet: „Together, we are pioneering positive impact.“

Alfa Laval wurde 1883 gegründet, beschäftigt rund 23.600 Mitarbeitende weltweit und erzielte 2025 einen Jahresumsatz von rund 69,7 Milliarden SEK (ca. 6,55 Milliarden EUR). Das Unternehmen ist an der Nasdaq Stockholm notiert. www.alfalaval.de