

# Top 10 Tipps

## für erfolgreiches Testen



**Wie Sie Testprozesse so aufsetzen, dass sie verlässliche Daten liefern, Risiken reduzieren und zu fundierten Scale-up-Entscheidungen in der Lebensmittel-, Milch- und Getränkeverarbeitung führen.**

Tests scheitern selten an der Technik. Sie scheitern, weil Fragestellungen unklar sind, das Setup nicht zu den realen Anforderungen passt oder Ergebnisse genau dann nicht belastbar sind, wenn es darauf ankommt.

Erfolgreiches Testen bedeutet nicht, einfach Experimente durchzuführen. Es geht darum, einen strukturierten Prozess zu entwickeln, der Unsicherheiten reduziert, verlässliche Daten liefert und fundierte Entscheidungen ermöglicht – insbesondere bei Skalierung, Investitionen und Produktionsfreigaben.

Die folgenden Tipps helfen Ihnen dabei, Tests strategisch anzugehen und den maximalen Mehrwert daraus zu ziehen.

### 01 Klare Zielsetzung definieren

Bevor Sie mit dem Testen beginnen, sollten Sie klar definieren, was Sie mit den Tests erreichen möchten. Welche Entscheidung soll der Test unterstützen? Welche Ergebnisse geben Ihnen ausreichend Sicherheit, um fortzufahren oder zu stoppen?

Klare Ziele und Erfolgskriterien beeinflussen alle weiteren Schritte: Testdesign, Parameter, Datenerhebung und Auswertung. Ohne diese Grundlage besteht selbst bei „guten“ Ergebnissen das Risiko, falsche Schlüsse zu ziehen. Sobald ein Test läuft, ist es oft zu spät, die Kriterien anzupassen.

### 02 Die richtigen Ressourcen einsetzen

Testen erfordert Zeit, Budget und interne Kapazitäten – das größte Risiko besteht jedoch in Investitionen ohne klare Zielrichtung.

Eine frühzeitige Abstimmung der Ressourcen schafft Transparenz: Tests können realistisch geplant, Zielkonflikte bewusst gesteuert und wirtschaftliche Rahmenbedingungen von Beginn an berücksichtigt werden. So vermeiden Sie Ansätze, die zwar technisch funktionieren, sich aber später als nicht tragfähig erweisen.

### 03 Equipment, Infrastruktur und Know-how verbinden

Tests scheitern selten an fehlender Technik, sondern an fehlendem Kontext.

Ohne Erfahrung in der Versuchsplanung besteht die Gefahr, falsche Parameter zu testen, kritische Variablen zu übersehen oder Daten falsch zu interpretieren. Die frühzeitige Einbindung von Experten hilft, Testpläne zu schärfen, Redundanzen zu vermeiden und sicherzustellen, dass Ergebnisse in skalierbare, praxisnahe Lösungen überführt werden können.

Durchgängige Expertise stellt zudem sicher, dass Tests im Hinblick auf Skalierbarkeit, Reproduzierbarkeit und belastbare Auswertung konzipiert sind.

### 04 Die passende Testumgebung wählen

Entscheidend ist weniger, wo getestet wird, sondern wie kontrolliert die Bedingungen sind.

Manche Umgebungen bieten hohe Flexibilität, andere größere Realitätsnähe oder Geschwindigkeit. Die Herausforderung besteht darin, ausreichend Kontrolle, Konsistenz und Zusammenarbeit sicherzustellen. Fehlt diese Struktur, werden Ergebnisse schwer vergleichbar.

# Top 10 Tipps

für erfolgreiches Testen

**05 Klein starten und gezielt aufbauen**  
Effektives Testen bildet die Produktion realitätsnah ab, ohne sie vollständig vorwegzunehmen.

Der Einsatz produktionsnaher Anlagen im kleinen Maßstab ermöglicht eine schrittweise Validierung von Prozessen. So werden Risiken frühzeitig sichtbar, fundierte Entscheidungen erleichtert und die Skalierung planbarer. Groß zu denken ist wichtig, Vertrauen entsteht jedoch durch Erfahrung.

**06 Mit repräsentativen Materialien testen**  
Testergebnisse sind nur so zuverlässig wie die ihnen zugrunde liegenden Proben.

Der Einsatz von Materialien, die reale Produktionsbedingungen widerspiegeln, ist entscheidend – insbesondere bei Lebensmitteln mit kurzer Haltbarkeit, bei denen Frische, Handhabung und Timing die Qualität direkt beeinflussen.

Repräsentative Proben zeigen Verhalten unter realen Bedingungen und stellen sicher, dass Ergebnisse auch außerhalb der Testumgebung belastbar sind.

**07 Annahmen durch belastbare Daten ersetzen**  
Ziel von Tests ist es, Unsicherheiten zu reduzieren, nicht bestehende Annahmen zu bestätigen. Das gelingt nur, wenn Tests von Beginn an sauber konzipiert sind.

Klare Parameter, konsistente Methoden und strukturierte Datenerhebung machen Ergebnisse zu einer verlässlichen Entscheidungsgrundlage. Ohne diese Basis entstehen Zahlen mit begrenztem Mehrwert.

**08 Raum für Lernen und Iteration lassen**  
Die wertvollsten Erkenntnisse entstehen oft dann, wenn Annahmen hinterfragt werden.

Offenheit für Anpassungen, alternative Konfigurationen und neue Erkenntnisse ermöglicht die Weiterentwicklung von der Validierung hin zur Optimierung. Iteration ist kein Zeichen von Unsicherheit, sondern ein Hinweis darauf, dass der Prozess robuster wird.

**09 Effizienz von Anfang an berücksichtigen**  
Performancezahlen allein liefern selten ein vollständiges Bild.

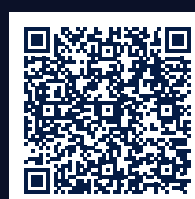
Das Testen bietet eine wertvolle Gelegenheit, Wasserverbrauch, Energieeinsatz und Reinigungsaufwand frühzeitig zu analysieren. Diese Erkenntnisse beeinflussen Betriebskosten, Nachhaltigkeit und langfristige Stabilität und lassen sich zu einem frühen Zeitpunkt deutlich einfacher optimieren.

**10 Nächste Schritte frühzeitig planen**  
Tests sollten nicht isoliert betrachtet werden. Von Beginn an sollten Ergebnisse auf die nächsten Schritte ausgerichtet sein – etwa Umsetzung, Anlagenauswahl, Kosten und operative Planung. Ohne diese Klarheit lassen sich selbst belastbare Ergebnisse nur schwer in konkrete Maßnahmen überführen. Wer Tests konsequent auf die nächste Entscheidung ausrichtet, einschließlich der Übertragbarkeit auf reale Investitionsentscheidungen, beschleunigt Fortschritt, statt ihn zu verzögern.

## Bereit, mit dem Testen zu starten?

Testen kann sehr unterschiedlich sein – abhängig von Zielen, Ressourcen und Prozessen. Dazu gehören Vor-Ort-Versuche mit gemietetem oder gekauftem Equipment, Remote-Tests mit ausgewählten Proben sowie praxisnahe Tests in spezialisierten Testzentren. Manche Tests liefern Ergebnisse in wenigen Tagen, andere dauern Wochen, während Erkenntnisse wachsen und Parameter verfeinert werden.

Mit umfassender Praxiserfahrung in Labortests, Pilotversuchen und produktionsnaher Validierung unterstützt Alfa Laval Unternehmen entlang der gesamten Prozesskette. Gemeinsam finden wir den Ansatz, der optimal zu Ihren Anforderungen passt, und entwickeln eine Teststrategie, die belastbare Ergebnisse liefert.



**Kontaktieren Sie Alfa Laval**  
Aktuelle Ansprechpartner finden Sie unter [www.alfalaval.de](http://www.alfalaval.de)